

Fit fürs Marketing

Von Martina Troyer

Folge 2: Wie spreche ich BloggerInnen an?

Das Selfpublishing hat die Schmutzdecke verlassen, die Selbstmarketing-Verantwortung für VerlagsautorInnen steigt. Damit sind BuchbloggerInnen für Sie als AutorIn wichtiger denn je. BuchbloggerInnen können Sie fördern, wenn Sie die Kommunikation mit ihnen suchen.

Wie Sie den oder die Richtige/n für Ihr Buch finden? Zunächst sollten Sie passende BloggerInnen für Ihr Genre ausfindig machen. Dabei kann Ihnen die Google-Blogsuche helfen. Auch das Blogranking von *Teads.tv* und ein Blick ins *#blognetz* geben Anhaltspunkte über Reichweite, Thema und den Grad der Vernetzung von Blogs. Selbstverständlich sind die erfolgreichsten BuchbloggerInnen es gewohnt, angeschrieben und um eine Rezension gebeten zu werden. Bitten Sie daher nicht platt um Besprechungen oder preisen Ihre Werke an; denken Sie sich für die Kontaktaufnahme etwas Nettes, Ungewöhnliches aus, um ins Gespräch zu kommen. Bieten Sie Mehrwerte, die der/dem BuchbloggerIn selbst auch mehr Aufmerksamkeit bei den geeigneten BlogleserInnen brin-

gen: ein Interview mit Ihnen, Gastbeiträge, Ratsschläge rund ums Schreiben oder Ihren ultimativen Selfpublishing-Tipp.

Überzeugen Sie mit Einfühlungsvermögen und verzichten Sie auf eine werbliche Ansprache. Bieten Sie stattdessen Ihr Fachwissen an und vor allem – seien Sie interessiert. Die goldene Regel lautet: erst zuhören, dann mitreden. Lesen Sie zunächst in den Buchblogs Ihrer Wahl mit und nehmen Sie wahr, wie die BloggerInnen schreiben und kommunizieren. Besuchen Sie auch deren Profile im Netz und reden Sie dort mit. So lernen Sie viel über die Community und bekommen ein Gespür für die richtige Ansprache. Das wird Ihnen auch Ideen liefern, womit Sie den BloggerInnen ein attraktives Angebot machen können – wovon sowohl Sie als auch die BuchbloggerInnen profitieren.

Martina Troyer im Internet: netzgewandt.de

www.bloggerei.de/rubrik_12_Literaturblogs
<https://buecherwurmloch.wordpress.com>
www.lesefeber.ch
<https://readindie.wordpress.com>
<http://de.labs.teads.tv/top-blogs>
<http://blognetz.com/blogs/index/literatur>

Anzeige

Neue Version
Papyrus Autor 7

Wenn's gelingen soll: Das Schreibprogramm, gemacht für Schriftsteller.



- Augereifte, sehr komfortable, Word-kompatible Textverarbeitung
- Neue Zeitstrahl-Übersicht für Rückblenden, parallele Ereignisse etc.
- Stilanalyse / Lesbarkeit nach Bestseller-Autor Andreas Eschbach.
- Inhalts-Navigator für den Überblick: Kapitel- und Szenen-Verwaltung, Notizen, Schlüsselereignisse uvm.
- Viele weitere Schriftsteller-spezifische Funktionen (automatische Normseiten, Figuren-Datenbank, ...)

papyrus Autor

kostet nur **179.- Euro**
im Download. CD zzgl. 20.- Euro,
Für Windows und Mac OS X.
Info, Demo, Bestellung:

www.papyrus.de
R.O.M. Logicware GmbH, Berlin
Tel.: 030 / 49997373
E-Mail: info@papyrus.de



Federwelt

ZEITSCHRIFT FÜR AUTORINNEN UND AUTOREN

Wenn der Erfolg
ausbleibt

Blogg dein Buch!
Co-Autorenschaft

So kommt Ihr Buch
in die Lokalpresse

Fantasy-Figuren
kreieren

