

Webstrategie & Social Media



Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget

Aktives Online Networking am Bsp. XING

Martina Troyer, Online-Redakteurin,
Webstrategie- & PR-Beraterin,
bloggt auf netzgewandt.de



Webstrategie



Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget

Erfolg im Zeitalter des Web 2.0

1. Werden Sie sichtbar!
2. Geben Sie Präsente!
3. Bauen Sie einen Expertenstatus auf!
4. Kommunizieren Sie mit Ihren Kunden, potentiellen Interessenten und Experten!

Webstrategie



Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget

Erfolg im Zeitalter des Web 2.0

1. **Werden Sie sichtbar!**
 - Präsent im Netz: Pflicht oder Kür?
Web-Visitenkarte ist passé –
regelmäßig erstellte Inhalte (Corporate Blog) Kür!

Webstrategie



Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget

Erfolg im Zeitalter des Web 2.0

1. Werden Sie sichtbar! ✓
2. Geben Sie Präsente!
 - Mehrwerte generieren (Inhalte = Texte, Bilder, Videos z.B. Anleitungen, Produkttipps, Branchen-News, Serviceleistungen, Hilfestellungen, Tipps & Tricks aus Ihrem Alltag)

Webstrategie



Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget

Erfolg im Zeitalter des Web 2.0

1. Werden Sie sichtbar! ✓
2. Geben Sie Präsente! ✓
3. Bauen Sie einen Expertenstatus auf!
 - Eigene Profile auf Sozialen Netzwerken einrichten
 - Auf Ihre Inhalte des Blogs hinweisen
 - Auf Inhalte anderer hinweisen (Wissen teilen = wer gibt, bekommt zurück!)

Webstrategie



Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget

Erfolg im Zeitalter des Web 2.0

1. Werden Sie sichtbar! ✓
2. Geben Sie Präsente! ✓
3. Bauen Sie einen Expertenstatus auf! ✓
4. **Kommunizieren Sie mit Ihren Kunden, potentiellen Interessenten und Experten!**
 - In sozialen Netzwerken präsent sein u. mitreden
 - In Blogs kommentieren, Gastbeiträge bei Ihnen zulassen u. eigene offerieren
 - aktiv sein: Im Netz und bei Networking-Veranstaltungen!

Hören Sie Kunden, potentiellen Interessenten intensiv zu u. fragen sie:
Bedarf? Welche Mehrwerte? Wo drückt der Schuh? Service?

Webstrategie



Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget

Erfolg im Zeitalter des Web 2.0

1. Werden Sie sichtbar! ✓
2. Geben Sie Präsente! ✓
3. Bauen Sie einen Expertenstatus auf! ✓
4. Kommen Sie mit Ihren Kunden, potentiellen Interessenten und anderen Experten ins Gespräch! ✓

Webstrategie

Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget



Erfolg im Zeitalter des Web 2.0

5 Prinzipien erfolgreicher Kommunikation:

1. **Werbung ist Kommunikation, aber Kommunikation ist mehr als Werbung!**
(wer spricht, bleibt im Gespräch, wer schweigt, wird übersehen!
Kommunikation ist Dialog. Im Business wie privat!

Webstrategie

Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget



Erfolg im Zeitalter des Web 2.0

5 Prinzipien erfolgreicher Kommunikation:

2. Kommunikation braucht ein Konzept

– wirkungsvoll, plan & anwendbar für Sie und Ihre Mitarbeiter

Strategie:

- klare, smarte Ziele & Botschaften
- Messbarkeit
- Überprüfung und laufende Anpassung

Webstrategie

Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget



Erfolg im Zeitalter des Web 2.0

5 Prinzipien erfolgreicher Kommunikation:

3. PR – mehr denn je Beziehungsmanagement

- Multiplikatoren suchen & identifizieren (u.a. Online-Redakteure, Blogger!)
- Kontakte aufbauen & pflegen: langfristig!
- Aufmerksamkeit im Web 2.0 bekommt, wer die Regeln beherrscht!
- Nur „Medien machen Meinungen“ ist überholt im Mitmach-Web

Webstrategie

Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget



Erfolg im Zeitalter des Web 2.0

5 Prinzipien erfolgreicher Kommunikation:

4. **Social Media ist lebendiger Dialog**
 - Konsument ist mündig, meldet sich zu Wort:
Daher: - Zuhören und ihn ernst nehmen!

Webstrategie

Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget



Erfolg im Zeitalter des Web 2.0

5 Prinzipien erfolgreicher Kommunikation:

5. Was zählt ist Persönlichkeit! Seien Sie authentisch!

Nur so bleiben Sie glaubwürdig und heben sich individuell vom Wettbewerb ab!

**Empfehlungsmarketing & Öffentlichkeitsarbeit =
Beziehungsmanagement + Authentizität + Persönliches**

Webstrategie

Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget



Tipps zum Schluss und für den Start:

Bonusmaterial für Sie auf meinem Blog: <http://netzgewandt.de>

Passwort geschützten Link im Downloadbereich anklicken! (Vorher Pw notieren!)

Dort finden Sie die Präsentation von heute sowie:

- Checkliste: Sind Sie bereit für Social Media Marketing in Ihrem Unternehmen?
- Einstieg in Social Media Marketing: Was Sie unbedingt beachten sollten, wenn Sie als Einzelunternehmer im Social Web beginnen
- 5 Gründe, warum sich der Einsatz von Online-PR & SEO für Ihre Online-Reputation lohnt

Webstrategie



Online-Marketing für Selbständige, Freiberufler & KMU: Erfolg mit kleinem Budget

Es hat Ihnen gefallen?

- Dann freue ich mich über eine Empfehlung!
- Wie wäre es direkt im Netz, z.B. bei Yelp (vormals Qype)?

Hier finden Sie mich:

- <http://www.yelp.de/biz/mt-medienconcept-martina-troyer-lohmar>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Copyright 2014: Alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ohne schriftliche Genehmigung weder kopiert noch verändert oder zitiert werden.